

Miguelangel Pérez Páez

Santiago, Las Condes · [Linkedin](#) +56 9 7660 1216 · miguelcmanager@gmail.com

Growth UX Designer con más de 5 años de experiencia combinando Diseño UX/UI, CRO y Performance Marketing para optimizar embudos digitales y aumentar ingresos.

Especializado en rediseño de funnels, mejora de experiencia de usuario basada en datos, optimización de conversión (CRO), campañas de adquisición (Google Ads, Meta Ads) y análisis con GA4.

Experiencia trabajando con e-commerce, plataformas digitales y organizaciones B2B, logrando incrementos medibles en conversión, engagement y ROI.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Fundación de Ingenieros UC

Director de Comunicaciones & Growth UX Designer
Santiago | Abr 2025 – Feb 2026

Responsable de estrategia digital, optimización UX y conversión en plataformas institucionales.

- Rediseñé la arquitectura y flujos de conversión del sitio institucional basado en análisis de comportamiento de usuarios.
- Implementé mejoras en UX y contenido orientadas a captación digital.
- Diseñé campañas de performance integradas con optimización del funnel.
- Analicé métricas de comportamiento y conversión mediante GA4.

Resultados:

- +40% incremento en engagement digital tras rediseño UX/UI.
 - +25% aumento en conversión en flujo de captación.
 - +35% crecimiento en comunidad orgánica en 6 meses.
-

Yummy Life (E-commerce suplementos)

Director de Marketing & Growth Lead
Santiago | Dic 2023 – Mar 2025

Responsable de estrategia de adquisición, optimización de funnel y mejora de experiencia en tienda online.

- Optimicé funnel de compra basado en análisis de abandono.
- Rediseñé experiencia UX del e-commerce (Shopify).
- Gestioné campañas de performance (Google Ads y Meta Ads).
- Implementé mejoras en segmentación y creatividades basadas en data.

Resultados:

- +35% incremento en ROI.
 - +20% crecimiento de comunidad en 4 meses.
 - Mejora en tasa de conversión y reducción de abandono en checkout.
-

Industrias Floramatic

Coordinador de Marketing Digital & Senior UX Designer
Santiago | Feb 2022 – Nov 2023

Encargado de rediseño web, optimización SEO y mejora de experiencia digital.

- Lideré rediseño completo de plataforma web con enfoque en usabilidad y posicionamiento orgánico.
- Desarrollé caso de estudio UX para mejora de arquitectura de información.
- Implementé mejoras técnicas SEO y optimización de contenidos.

Resultados:

- +45% aumento en posicionamiento orgánico en Google.
 - +20% crecimiento en comunidad LinkedIn e Instagram.
 - Mejora en navegación y reducción de fricción en experiencia de usuario.
-

Smart Voting

UX/UI Designer
Santiago | Ene 2020 – Ene 2022

Diseño de interfaces y flujos para plataforma de votación electrónica.

- Diseño de wireframes y prototipos en Figma.
- Mejora de accesibilidad y navegación.
- Coordinación con equipo técnico para implementación.

Resultados:

- +45% incremento en satisfacción de usuarios.
 - Mejora significativa en usabilidad y experiencia general.
-

EDUCACIÓN

Licenciatura en Publicidad y Mercadeo
Universidad Nacional Experimental de Artes – Caracas

Google UX Design Certificate
Coursera – Google

Google Ads Search Certification
Google Analytics Certification
Google Digital Academy

IDIOMAS

Español: Nativo
Inglés: Intermedio

HABILIDADES TÉCNICAS

- UX/UI Design
- Conversion Rate Optimization (CRO)
- Google Analytics (GA4)
- Google Tag Manager
- SEO & SEM
- Figma (Prototipado Alta Fidelidad)
- Design Systems
- User Research
- User Flows
- Wireframing
- Data Analysis
- Shopify
- WordPress
- HTML & CSS
- Scrum / Metodologías Ágiles